

29.

Velenje, 23.—29. september 2018

PIKIN

FESTIVAL



Tema

KRALJESTVO ŽIVALI

[www.pikinfestival.si](http://www.pikinfestival.si)



# VEČJI OD MUŠICE IN MANJŠI OD SLONA

## 29. PIKIN FESTIVAL

**JA, JA. RES JE. NAJVEČJI!  
NAJVEČJI DOGODEK ZA DRUŽINE  
IN OTROKE V SLOVENIJI.**

Na površini 35.000 m<sup>2</sup> ob idiličnem Velenjskem jezeru bo živahno polnih 7 dni. Festival vsem sodelujočim ponuja odprte možnosti za nove, sveže, kreativne marketinške in prodajne pristope, pa tudi takšne, ki so že preverjeni, ustaljeni in zelo bistroumne deklice, ki se nikoli ne ustraši ničesar in ne vidi prav nobenih prepek, da sledi vsem svojim željam. Takšni smo tudi organizatorji festivala in takšni so tudi vsi, ki sodelujejo z nami. Moč kreativne energije je prisotna v vsakem kotičku prizorišča.

Želimo si, da bi videli dobro priložnost in svojo blagovno znamko, storitev ali dobro ime predstavili številnim obiskovalcem Pikenega festivala. Naš cilj je, da vsak obiskovalec festivala doživi nepozabno dogodivščino, ki ga bo spominjala na nepozabne trenutke.

**Vabimo vas, da se nam pridružite pri kreiranju novih doživetij!**

# AN BAN PET PODGAN, ŠTIRI MIŠI ...

Pikin festival je najbolj obiskan otroški festival v Sloveniji. V sedmih dneh se na prizorišču zvrsti do 100.000 obiskovalcev. Je najbolj prepoznavna blagovna znamka na področju družinskih prireditev ter kulturne vzgoje, izobraževanja in zabave za otroke v Sloveniji. Poleg ustvarjalnih, uprizoritvenih, vzgojno-izobraževalnih in zabavnih aktivnosti je del ponudbe namenjen tudi promocijskim in



prodajnim dejavnostim. Vaša blagovna znamka ali izdelki lahko na festivalu postanejo odlična opora ali izhodišče otroški domišljiji. Pikina dežela je svet v malem.

Festival pokriva skoraj vsa področja, s katerimi se družine ali posamezniki vsakodnevno srečujemo. Na festivalu se lahko predstavite z izdelki, storitvami ali postopki, novimi znanji in inovativnimi praksami.

Tržni segmenti, ki so se v preteklih letih uspešno predstavljali na področju sponzorskih aktivnosti: turizem, avtomobilizem, energetika, napredne tehnologije, mobilna telefonija, ponudba TV in internetnih storitev, izdelki bele tehnike in gospodinjski pripomočki, ponudba električne energije, šport in rekreacija, zavarovalništvo in bančništvo, kozmetika, oblačila, računalniška oprema in zabavna elektronika, igrače in izdelki za otroke, živila in pijače, založništvo ...

## DOBRODOŠLI V NAŠE KRALJESTVO

Tema letošnjega festivala je Kraljestvo živali. Od velikih do malih, kosmatih in golih, tistih v zraku in takšnih, ki živijo pod zemljo. V njihovi družbi je lahko zabavno, sproščujoče, razigrano in celo adrenalinsko. Velik del naših lastnosti povezujemo z živalskimi karakteristikami, od njih se veliko naučimo, občudujemo njihove izjemne sposobnosti, predvsem pa se premalo zavedamo, da z njimi na našem planetu sobivamo v edinstveni harmoniji.





# KDO SO OBISKOVALCI PIKINEGA FESTIVALA?

- Razširjene družine iz vse Slovenije in sosednjih držav,
- organizirane skupine šolskih ter vrtčevskih otrok,
- strokovni delavci s področja vzgoje in izobraževanja,
- študenti in dijaki v vlogi Pikinih animatorjev.

# ŠTEVILO OBISKOVALCEV

2014: **preko 105.000**

2015: **90.000**

2016: **preko 100.000**

2017: **80.000**

V dopoldanskem času v dnevih med tednom na festivalu prevladujejo organizirane šolske in vrtčevske skupine iz vse Slovenije. Večinski delež zajema starostna skupina do 12. leta. Družine obiščejo prizorišče predvsem v popoldanskem času, so razširjene, saj so tudi babice, dedki, tete in strici navdušeni obiskovalci festivala.

Otvoritveni in zaključni dan sta že tradicionalno najmočnejša družinska dneva po številu obiskovalcev [skupaj predstavljata skoraj polovico obiska festivala]. Otroci predstavljajo približno 50 % vseh obiskovalcev.

## OSREDNJE PRIZORIŠČE

**GLEDE NA IZBRANO TEMO VSAKO LETO PRILAGODIMO POIMENOVANJA OSREDNJIH PRIZORIŠČ NA FESTIVALSKEM OBMOČJU. LETOŠNJA TEMA JE KRALJSTVO ŽIVALI.**

**PODvodno kraljestvo (BELA DVORANA):** ustvarjalne delavnice, info točka, Pikina trgovina, razstave.

**Zemeljsko kraljestvo (VELIKI ŠOTOR):** ustvarjalne delavnice, skupinske delavnice, tehniške, naravoslovne, znanstvene delavnice, info točka, razstave.

**Zračno kraljestvo (VELIKI ŠOTOR):** ustvarjalne delavnice, tehniške, naravoslovne, znanstvene delavnice, info točka, razstave.

**Žirafin oder:** glavni oder, otvoritvena in zaključna slovesnost, gledališke predstave, veliki koncerti.

**POLHOV ODER (GOZDNI ODER):** koncerti in predstave, glasbene urice, kreativnice.

**PIKINO MESTO:** trgovina, pošta, pekarna, banka, čevljarna, fickarna, zoo, mlekarna, oblačilnica, zdravstveni dom, zavarovalnica, gasilski dom, policijska postaja, hiša zdravja ... Prodajna ali promocijska ponudba z izkustvenim predstavitevni delom, ki se nanaša na temo hišice. Odlična pozicija za predstavitev tržnih in promocijskih aktivnosti.

**UMETNIŠKE ČETRTE:** Gledališka, Lutkovna, Likovna, Glasbena, Plesna, Filmska, Muzejska, Knjižnična. V vsaki četrti se nahajata po dve hišici z ustvarjalnimi delavnicami in tematskimi dogodki, ki obiskovalce ves teden zabavajo z različnimi vsebinskimi sklopi.

**VILA ČIRA-ČARA:** Pikin dom, Fickov in Alfredov poligon, veliko otroško igrišče.

**Med tednom je odprto od 9. do 18.30, v nedeljo in soboto pa od 10.00 do 18.30. Prizorišče se na 35.000 m<sup>2</sup> razprostira na TRC Jezero Velenje.**

**AKTIVNOSTI NA PROSTEM:** gusarska ladja, različni tematski poligoni, labirint, indijanski tabor, taborniki, počivalnica ob jezeru, žive lutke, vožnja s Pikino ladjo, mini živalski vrt, razstave, tekmovanja, jezdenje ponijev ...

**PIKIN SEJEM:** prodajna in promocijska ponudba v šotorih in na stojnicah. Travnate površine ob utrjenih poteh so namenjene obsežnejšim tematskim sponzorskim dejavnostim. Vsi dogodki na osrednjem prizorišču Pikinega festivala na TRC Jezero so za obiskovalce brezplačni.

Ostala prizorišča po mestu: Pikin kino v Kinu Velenje, Dom kulture Velenje s Pikinim odrom, Glasbena šola Velenje s Tomaževim odrom, Knjižnica Velenje, eMČe plac, Velenjski grad, Galerija Velenje, Muzej premogovništva Slovenije ...







# KAJ OBLJUBLJAMO?



**SPONZORJEM OMOGOČAMO CELOSTNO PREDSTAVITEV NA DOGODKU.** Z veseljem se prilagodimo vašim potrebam in jih umestimo v zgodbo festivala, da v celoti dosežejo zastavljene cilje. Dogodku zagotavljamo odlično medijsko podporo. Vsem sponzorjem ponujamo edinstveno priložnost za najbolj množičen doseg družin in organiziranih šolskih ter vrtčevskih skupin iz vse Slovenije in tujine.

**DONATORJI STE SONČNI ŽARKI FESTIVALA.** Tudi vaše podjetje vabimo, da se pridruži množici žarkov, da bo sonce na Pikinem festivalu še močnejše sijalo. Kontaktirajte nas in izvedli bomo potrebne postopke, da postanete naš donator.

# OBLIKE SODELOVANJA IN CENIK



## UGODNOSTI ZA SPONZORJE

**V primeru, da vrednost vašega finančnega zakupa, prispevka v materialni ali storitveni vrednosti presega 2.000 EUR brez vključenega DDV, vam na vašo željo zagotovimo:**

- prostor za transparent v velikosti [cca] 2 x 1 m na ograji, ki omejuje prizorišče festivala [transparent zagotovite sami],
- objavo logotipa na tablah Pikini prijatelji, nameščenih na prizorišču festivala [6 pozicij velikosti A1],
- objavo logotipa v programski zgibanki Pikinega festivala [naklada 8.000 kom],
- objavo logotipa na spletni strani Pikinega festivala s povezavo na vašo spletno stran [dnevni obisk v času festivala presega 60.000 uporabnikov],
- organizacijo obiska zaključene skupine iz vašega podjetja [zaposleni, družine zaposlenih]; skupino sprejme Pika vodička, ki jim po predhodno dogovorjenem programu in ceniku popelje po festivalu.

Vsi logotipi bodo objavljeni v enobarvni različici.

## HIŠA V PIKINI DEŽELI

Za šotor – hišico z vašo ponudbo organizator izdelava leseno pročelje, na katerem je ime (npr. pekarna, banka, zavarovalnica, trgovina, čevljarna ...). Blagovne znamke ali podjetja se predstavijo v notranjosti hišk, pred njimi je na voljo prostor za izvajanje različnih aktivnosti. V ceno je zajet strošek izdelave portala hiške, postavitve šotora (leseno dno), elektrika in gasilski komplet (1 × miza + 2 × klop).

**Možen termin zakupa:**

celoten čas festivala

**Velikost šotora:** 3 × 3 m

**Elektrika:** da

**Prostor pred šotorom:** 3 × 2 m

**Cena:** 2.500 EUR + DDV

Podjetja, ki so bila najemnik hiške preteklo leto, imajo ugodnost in krijejo strošek 2.000 EUR + DDV.



## PROMOCIJSKI ŠOTOR

Prodajna in promocijska ponudba. Najem šotora lahko na željo vključuje tudi dodatno travnato površino za izvajanje različnih aktivnosti. Promocijski šotori so na osrednjem prizorišču ob glavni sprehajalni poti.

**Možen termin zakupa:**

celoten čas festivala

**Dimenzija šotora:** 3 × 2 m  
s prodajnim pultom

**Elektrika:** da

[doplačilo 10 EUR + DDV/dan]

**Cena:** 1.000 EUR + DDV

Cena dodatne površine pred šotorom za ves teden [9 m<sup>2</sup>]: 400 EUR + DDV



## LESENA STOJNICA

Prodajna in promocijska ponudba. Najem lesene stojnice z nadstreškom lahko po potrebi zajema tudi dodatno travnato površino za izvajanje različnih aktivnosti. Stojnice so umeščene na osrednjem prizorišču ob glavni sprehajalni poti.

**Dimenzija stojnice:** 2 × 1 m

**Elektrika:** da

[doplačilo 10 EUR + DDV/dan]

**Otvoritveni ali zaključni dan:**

200 EUR + DDV

**Cena na dan med tednom:**

70 EUR + DDV

**Tedenski paket:** 750 EUR + DDV

Cena dodatne površine pred stojnico [4 m<sup>2</sup>]: 40 EUR + DDV/dan



## NAJEM PROSTORA

Odprta travnata površina ob sprehajalnih poteh. Najemnik na zakupljeni površini postavi lastno kompozicijo (šotor, stojnico, paviljon, poligon, igrala ...), ki jo predhodno po dogovoru potrdi organizator. Pri najemu večjih površin se cena uskladi z organizatorjem.

Površina	Otvoritveni ali zaključni dan	Dan med tednom	Festivalski paket / celoten čas festivala
15 m <sup>2</sup>	600 EUR + DDV	150 EUR + DDV	1.700 EUR + DDV
30 m <sup>2</sup>	1.000 EUR + DDV	180 EUR + DDV	2.500 EUR + DDV
40 m <sup>2</sup>	1.400 EUR + DDV	220 EUR + DDV	3.500 EUR + DDV
50 m <sup>2</sup>	1.600 EUR + DDV	250 EUR + DDV	3.900 EUR + DDV

**Elektrika:** da (doplačilo 10 EUR + DDV/dan)

## DODATNA PONUDBA: NAJEM MIZE IN KLOPI OB NAJEMU ŠOTORJA ALI PROSTORA

Nudimo izposajo gasilskih garnitur, ki vključuje komplet (1 × miza + 2 × klop). Dimenzije: miza (220 × 70 cm), klop (220 × 25 cm)

**Dnevni najem:** 12 EUR + DDV  
**Tedenski najem:** 70 EUR + DDV

## MASKOTA

Maskota se lahko neomejeno giba po celotnem prizorišču festivala. Ob maskoti je lahko tudi spremljevalna oseba za deljenje promocijskega materiala. Za izvajanje prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki potrdi dovoljeno lokacijo za prodajo.

**Otvoritveni ali zaključni dan:**  
300 EUR + DDV  
**Posamezni dan med tednom:**  
120 EUR + DDV  
**Festivalski paket / 7 dni:**  
750 EUR + DDV



## GRADIVA

Razdeljevanje ene vrste promocijskega gradiva po celotnem prizorišču z največ dvema delivcema. Deljenje naročnik izvaja sam, omejitev glede količine gradiva ni. Za izvajanje prodajnih aktivnosti se naročnik dogovori z organizatorjem, ki potrdi dovoljeno lokacijo za prodajo.

**Otvoritveni ali zaključni dan:**  
300 EUR + DDV

**Posamezni dan med tednom:**  
120 EUR + DDV

**Festivalski paket / 7 dni:**  
750 EUR + DDV



## ŽELITE BITI DRUGAČNI?

Med navedeno ponudbo ne najdete primerne oblike za svojo predstavitev na Pikinem festivalu? Zelo veseli bomo, če nam boste vaše ideje in želje zaupali. Prepričani smo, da bomo z levo roko uskladili skupne interese in tako dosegli največ!



# KONTAKTNI PODATKI

## AKTIVNOSTI PO PODROČJIH

### **Neža Jovan**

sponsorji in mediji  
telefon: 03 898 25 82 / 031 811 187  
e-naslov: neza.jovan@festival-velenje.si

### **Silvija Bašnec**

sponsorji, donatorji, srečelov, prodaja in gostinstvo  
telefon: 03 898 25 81 / 041 265 839  
e-naslov: silvija.basnec@festival-velenje.si

### **ORGANIZATOR IN KOORDINATOR**

Festival Velenje, Titov trg 4, 3320 Velenje  
**info@festival-velenje.si**  
**www.pikinfestival.si**

### **SOORGANIZATORJI IN PARTNERJI**

Mestna občina Velenje, Mladinski center Velenje, Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje, Knjižnica Velenje, Javni sklad za kulturne dejavnosti – OI Velenje, Muzej Velenje, Šolski center Velenje, Glasbena šola Frana Koruna Koželjskega Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje, Galerija Velenje, ZKD Šaleške doline, Športna zveza Velenje, Vrtec Velenje, Ljudska univerza Velenje, osnovne šole Velenje in še številne druge organizacije in društva iz Šaleške doline.





## PONUDBA ZA SPONZORJE 29. PIKINEGA FESTIVALA

**IZDAL**

Festival Velenje, zanj Barbara Pokorny

**BESEDILA**

Neža Jovan

**FOTOGRAFIJE**

arhiv Festivala Velenje

**OBLIKOVANJE**

studio ma—ma

**TISK**

Tiskarna Žnidarič, d. o. o.

VELENJE, APRIL 2018

